

從一群學生的看報心得談起—— 亂相文化中如何看報的方法*

陳玉峯**

摘要

報紙的功用，除了傳達一些基本的、龐雜的訊息，也可以是民眾對政策、公共議題發表評論的空間，同時，也是政府或權勢者帶風向、製造輿論的利器，向民眾洗腦控制。

為了知道大學生對社報的解讀能力，筆者在靜宜大學中文系開授的「台灣生界文化田野調查」課程，要求學生連續三天細讀十份以上的報紙，比較各報之間的內容差異、撰寫風格、版面狀況，對照各報創報背景及宗旨，同時，採訪台中地區若干新聞記者，作為佐證或新詮。

學生回饋的41份報告，多數看法充滿偏見、主觀想法，無法對媒體識讀做更深層的思考。而文末，附上一份較有程度的報告。另藉此機會，筆者利用以學生對各報的評價，暫時將多種報紙約略分作三大派別：一、保守派；二、中立派；三、自由派。

* 本研究特別誌謝東興先生贊助。

** 台灣生態研究中心負責人，生態博士；台中市西屯路3段159巷56弄42-1號。

- 一、前言
 - 二、學生報告整理
 - 三、評析
-

一、前言

報紙的基本功能在於傳遞龐雜的訊息，後來，漸漸演變為具備所謂「輿論」壓力的社會公器。然而，報紙媒體是否得以絕對或相對性的公平、公正、客觀的方式從事報導，以今日社會文化的瞭解，殆無天真的思考可以期待。問題出在讀者或廣大民眾看報的態度，有無解析、比較、透視或任何包括直覺等能力，去接受或反省訊息的告知、鼓舞或污染？在此處處充滿陷阱、弔詭的概念遊戲中，民眾將如何應對或檢討？事實上，台灣當今的媒體，經常控制了台灣社會的「真理」，民眾也習於經年累月的洗腦作用，養成養眼慣性，提供「二報三台」統一制的溫床，反映當前社會文化的水準。

為教育之啟發性效應，筆者在靜宜大學中文系開授的「台灣生界文化田野調查」課程中，要求學生的若干作業，包括「如何看報」的報告，藉此一窺大學生對報導的解析能力，提供如何培養思辨能力的參考。筆者要求每位學生，連續三天細讀十份以上的報紙，依據各報對同一則新聞的處理方式，比較各報之間的差異及其風格；針對各報版面作分析，對照各報創報背景及宗旨，試予簡評；同時，採訪台中地區若干新聞記者，作為佐證或新詮。

交來的 41 份報告，曝露了這群學生對傳播的認識稍嫌淺薄，欠缺較細膩或深入的思考，他們大致將現行報紙劃歸為三大類，一為保守派，如中華、中央、台灣新生報等「黨報」；一為中立派，如自立報系、中時報系；另一類為自由派，也就是上二派以外的各報，如聯合報系、民

眾及工商時報等。

這等「結論」以及一些見解頗教筆者「吃驚」，但推測當今台灣的「常民文化」的水準，很可能也高明不到那裏，因而在此披露這群學生的見解，先以原汁的方式呈現，提供有心人士參考。

由學生搜集來的各報創報歷史及其宗旨，大抵係依據「中華民國新聞年鑑」資料，在此簡錄學生的描述，同時對照以學生的總評。由於這是集合學生們的觀點，因而包括對立或二極化的偏見，一併臚列如下。

二、學生報告整理

(一) 自立報系

登錄資料：

自立晚報創刊於民國 36 年 10 月 10 日，係台灣第一份中文晚報。一向以「無黨無派、獨立經營」為口號，即在政治上不傾向任何黨派，也不妥協於任何財團或勢力團體自許；另於民國 77 年創辦自立早報，走全民性的綜合報導路線。

學生評注：

自立晚報－

1. 元老級報紙、歷史悠久；版面分佈略顯零亂；立場雖略偏國民黨，同時又批判國民黨。
2. 幾乎為民進黨報。
3. 無黨派，獨立經營，立場鮮明，能堅持民間報紙獨立的地位。
4. 有較多本土關懷話題。
5. 副刊為本土文化訴求，重視生態保護。

自立早報－

1. 清爽、彩色活潑的排版方式。
2. 如同自晚風格，堅持民間報紙獨立的地位。
3. 副刊特色：強調本土文化訴求；地方新聞的特徵：分縣且記者署名。

4. 偏向人民。因標榜無黨派，獨立經營，故言論尺度寬；支持本土職棒。
5. 社會新聞之描寫不致於太誇張，但本土性尚稱不足。

(二) 中國時報

登錄資訊：

民國 39 年 10 月 2 日創刊，原名「徵信新聞」，先前係以經濟性報紙的型態出現，以工商界為主要發行對象。民國 49 年元旦起改名「徵信新聞報」，正式邁向綜合性報紙之途。民國 57 年 9 月 1 日改名「中國時報」，成為一般性的民營報紙，以「自由、民主、愛國家、開明、理性、求進步」為宗旨。

學生評注：

1. 頭版兼顧國內外大事，時有問卷（對重大事件如 228），將結果製成圖表，加以分析，使讀者易於客觀了解事件。要聞：國內、外要聞交錯編排，使讀者易於得知國內、外重大事件。特色：「深度報導」、「時報科學」、「寰宇」等知識性版面，提供新知。廣告很多，但因編排技術高明，不會使人感覺出。可能是目前各大報中最中立者。
2. 最喜歡、最習慣，尤其人間副刊最常看。時事新聞較相信其可信度，但版面一直沒有什麼改變，印刷似乎越趨簡陋，套色不準、傷視力。
3. 歷來政爭中，多傾向主流派。
4. 與聯合報競爭激烈。
5. 版面多、各方面資訊亦多，滿足廣大的需求，銷售量大。
6. 比聯合報好，內容比聯合報豐富，至少比較本土。

(三) 中時晚報

登錄資訊：

民國 77 年 3 月 5 日創刊，是份一般性的民營報紙，以「人類在飛速進步中，時間不為中國人停止，我們要為中國的歷史，留下今天的聲音

與面貌」作為抱負。

學生評注：

1. 立場在三大晚報中最为中立，對選舉結果、重大事件之民意，皆以數據、圖表為旁證，有助讀者了解真相及增加客觀性。
2. 無整版廣告，圖片說明多，每版約 2-6 個圖片，排版活潑引人、清晰。
3. 歷來政爭中，多傾向主流派。
4. 時代文學為其特色，其餘與中時相差不多。
5. 有點鄉土卻不夠本土。

(四) 聯合報

登錄資訊：

民國 40 年 9 月 16 日創刊，時稱「民族報、全民日報、經濟時報聯合版」，46 年 6 月 20 日正式定名為「聯合報」。發行宗旨為「客觀報導新聞，獨立評議時事，忠誠服務大眾」，是一般性的民營報紙。

學生評注：

1. 每日張數不同，易造成讀者不便，新聞報導多有利己身；關於大陸新聞，以針對政府為主。專刊少，記者用字有個人情緒化傾向，即新聞報導不夠客觀，常誤導讀者。
2. 風格保守，傾向國民黨的「右派」色彩，為執政黨宣傳；「文藝」辦得不錯，每年文學獎，鼓勵不少優秀作品；全國性工作廣告多，求職者必看。
3. 在政爭中向來不遺餘力，必插一腳。
4. 雜亂，廣告太多（等於是買廣告來看）。
5. 大雜燴、沒營養。

(五) 工商時報

登錄資訊：

民國 67 年 12 月 1 日創刊，是一份專業性的民營報紙。發行宗旨為：

1. 積極參與國家經濟建設的工作。

2. 鼓勵及監督大規模企業的發展。
3. 促使政府與社會對中小企業的重視及對他們的需要之照顧。
4. 主張勞工大眾應有的利益。
5. 為沈默的消費大眾說話。

學生評注：

1. 專業性高。
2. 特色：提供最新商情分析給工商業界，使其了解經濟動態。
3. 一般人罕見閱讀。

(六) 民生報

登錄資訊：

民生報是聯合報的姊妹報，也是我國第一家報導衣、食、住、行、育、樂、和實用知識及趣味性並重的報紙，於民國 67 年 2 月 18 日創刊，發行宗旨是實踐民生主義，促進大眾福利，提高生活素質，倡導健康生活。

學生評注：

1. 著重影視新聞；運動、體育新聞佳，職棒最詳盡，體壇新聞看民生。
2. 屬日常生活之資訊的民間性報紙。
3. 偏軟調、家庭的訴求方向；自詡為無社會新聞污染的、最健康、適合全家大小閱讀；讀來輕鬆，不須用很大心思。
4. 特色：杏林天地（醫藥保健）、婦女版，提供少數人的特殊服務。婦女版除「傳統女人須知」，亦鼓吹婦女成長，很好！廣告以減肥、隆乳的誇大彩色廣告，用語、攝影「大膽」，不適合小朋友，怎適合全家！彩色印刷的品質良好；能表現生活、綜藝、休閒面貌，民眾喜看其旅遊消息。
5. 不具意識形態，多報導民生。
6. 以民生有關問題為主，社會新聞少、體育新聞最多，編排最佳。屬休閒性報紙，長期閱讀會營養不良（缺乏社會現實話題）。

7. 廣告大幅、欠缺人文方面的本土關懷；是份教人如何「消費」、「花錢」的報紙，大幅影視新聞助長靡靡之風。

(七) 台灣時報

登錄資訊：

民國 60 年 8 月 25 創刊，是一般性的民營報紙。前身係由台中的「台灣晚報」變更成日報發行。發行宗旨為維持國策，反應社會民情，關心台灣二千萬人的前途與福祉。

學生評注：

1. 立場偏向民進黨，或有打壓國民黨的感覺。對各地新聞皆稍稍提及，但未完整報導，易造成讀者誤解；將近四個版存有狀似高利貸的廣告，並在頭版刊登廣告，予人強烈商業化的感覺。
2. 較大眾化，可見其南部民眾草根性的特質。
3. 全省焦點佔四個版面，亦為特色。
4. 新聞報導的用詞不會太誇張或太偏激，蠻本土化的。5. 是目前最具台灣意識的報紙。

(八) 中央日報

登錄資料：

民國 17 年 2 月 1 日創刊於上海，18 年 2 月遷移南京，38 年 3 月 12 日在台北續刊。是中國國民黨所經營的代表性報紙，所有權歸屬中國國民黨中央委員會。發行宗旨在堅持國策及執政黨政策之貫徹，以服務人群。

學生評注：

1. 完全報導老 K 正面消息，負面隻字不提。對中共的消息更是報憂不報喜。特色：擁國民黨且無分類廣告，純黨報。
2. 彩色效果不好、印刷模糊。廣告以全國性、公營機關等事業較多（如補習班、學校、國營事業），無全版廣告，圖片說明少。
3. 堅持國策及報政黨政策之貫徹；偏重政令宣導。
4. 黨報的一貫立場，以「國家」、「主義」、「責任」為準則；國內要聞篇幅較多；新聞內容重體育、文教；雖初期以宣揚政令、

作為政府與人民間的橋樑，但今日不免淪為作風偏袒之譏。

5. 副刊很官化，廣告大多為推銷自出的書，不關心人文或本土；多看黨報只會被洗腦、變笨，還會變無趣、死板。

(九) 自由時報

登錄資訊：

民國 71 年 1 月 1 日創刊，發行宗旨以追求民主自由為最高理念，以新聞專業知識、經驗與責任良知，奉獻心力，為讀者提供最佳服務。前身為自強日報，民國 70 年改為自由日報，77 年更名為自由時報。

學生評注：

1. 立場明顯偏國民黨。地方新聞各地皆刊，反而顯不出各地之真實情況。對當地人而言，新聞毫無意義。
2. 較趨向綜合報導，包括國內外政經新聞、體育等等。
3. 立場漸失中立；各報導版面均詳細。
4. 廣告多，無日常生活的報導，本土意識欠缺。

(十) 中華日報

登錄資訊：

民國 35 年 2 月 20 日創刊。所有權歸屬中國國民黨。發行宗旨：闡揚國策，激勵民心士氣，改善社會風氣，提昇文化水準，促進團結和諧。

學生評注：

1. 頭版三分之一是新聞，三分之二是廣告；以學術文化新聞為頭條；國際版面新聞似點綴置放於整版廣告中，地方新聞更是零零落落，對於非當地人而言，這些稱不上新聞，只能說是一些不重要的訊息而已。
2. 偏向國民黨。
3. 「闡揚國策、激勵民心、促進團結」，十足偏見的報紙。
4. 黨營新聞，言論方針隨政府施政目標與局勢需要而擬定；純為宣揚國策政令而已。
5. 中華醫藥為其特色。

(十一) 台灣新生報

登錄資料：

民國 34 年 10 月 25 日創刊，係接收日據時期的「台灣新報」設備者。發行宗旨為「宣揚政策、宣達政令、報導國內外新聞。」

學生評注：

1. 黨報：擁國民黨，報導政府施政的光明面，對政府不利的事實輕描淡寫；亦無分類廣告。
2. 不愧為省政府傳聲筒，多以省府新聞為頭條，讚揚歌頌省府德政。
3. 省政機關報——省政信箱、空大新聞為特徵；頭條總是省政府、省主席新聞，政治氣氛濃。
4. 著重事件表面的平鋪直述，無評論。

(十二) 青年日報

登錄資料：

前身為青年戰士報，初期服務對象為國軍官兵及青年學生，民國 46 年元旦起擴版對社會發行，以「軍事、青年、文教」為報紙特色，73 年 10 月 10 日易名為青年日報。

學生評注：

1. 與中央日報大致相似，擁執政黨、無分類廣告。但其特有「軍事專題報導」、「人事服務」及勵志作品，為軍中閱讀的報紙；「黨報」之一。
2. 雖為公營報紙，所有權歸「國防部」。若想達成發行宗旨「普及社會各階層，發揮輿論」恐有困難，因其只向國民黨附和。

(十三) 民眾日報

登錄資訊：

民國 39 年 9 月 5 日創刊，發行宗旨：為民眾服務，為民眾盡力。

學生評注：

1. 不再以全省為一區域，設有一「中部新聞版」；對政府與人民、國內外大事，有較深入且詳實的分析與報導，此外，提供一些生活知識；較親民進黨。
2. 發展以高雄為中心，尚稱立場中立。
3. 印刷不良，但具有較多的本土關懷。
4. 較關照中下層人民生活，為弱勢說話；有六合彩夾報。
5. 雖標榜為民眾服務盡力，但其言論仍偏向國民黨。
6. 有本土意識，愛鄉里，較偏民進黨。

(十四) 台灣日報

登錄資訊：

民國 67 年 9 月 1 日重新發行；發行宗旨：為民眾講公道話，為國家社會盡言責，促進國家更進步，全民更團結。

學生評注：

1. 頭版欠缺提要；頭版新聞為國內外重大新聞，地方新聞則多為慶祝活動；特有「農情報導」，對於農民應小有助益；立場親國民黨，對未來抱持樂觀態度。
2. 重地方新聞，藝文與政治甚少。
3. 特色：「前瞻」、「空大園地」。
4. 平時多地方報導，蠻鄉土化的。

(十五) 太平洋日報

登錄資料：

民國 77 年 7 月 5 日創刊，發行宗旨為闡揚基本國策，激勵民心士氣。

學生評注：

1. 內夾觀言日報（六合彩資訊）。
2. 報導呈多面向，但似乎矯枉過正，易使人有為反對而反對的印象。

(十六) 青年日報

登錄資訊：（缺）

學生評注：

1. 在頭版版面左方常有二、三則廣告，予人強烈商業化的感覺；立場偏向民進黨，新聞 著眼當前社會事件的黑暗面；國際新聞版排在影藝新聞、生活版之後，有本末倒置，且不重要的感覺。
2. 偏新黨，對在野黨亦能客觀報導。
3. 三多：股市情報多、政黨新聞多、廣告多，不夠本土，新聞多樣但無什麼內容氣質。

(十七) 中國晨報

登錄資訊：

民國 77 年 6 月 21 日創刊，發行宗旨在建立民族自主、政治民主、經濟自由、社會富強的中華民國。

學生評注：

1. 廣告多屬算命、色情、借款、通靈。廣告版紙張倒放，內夾六合彩資訊及香港彩訊
2. 色情廣告最為低級。

(十八) 大成報

登錄資訊：

民國 79 年 1 月 10 日創刊，發行宗旨為提供讀者更生活化的新聞及對投資、理財、消費、娛樂資訊的需求，是一般性的民營報紙。

學生評注：

1. 主要閱讀群為關心電視、電影、明星動態的民眾，頭版為明星消息（雖也有 2 張獨立的政經消息）。
2. 提供生活化的新聞及對投資、理財、消費、娛樂、資訊的需求。
3. 提供的資訊營養不良，報導內容缺乏社會現實面的反映，在民生內容訴求上又不如民生報。

(十九) 台灣新聞報

登錄資訊：

民國 38 年 6 月 20 日創刊，原為台灣新生報南部版。所有權歸屬台灣省政府。

學生評注：

1. 其新聞著眼於所謂「全民利益」，但其國際新聞零零碎碎像從別處剪來亂貼者，約二分之一的版面為分類廣告，不禁令人懷疑此報之可信度。

(二十) 學生對其餘報系之評注

台中晚報

1. 特色：刊登六合彩廣告高達 2.5 版面，色情廣告比例似亦居各報之冠。
2. 廣告約五個版，多為理容中心、六合彩，可見台中風化城並非浪得虛名。

台灣公論報：

1. 屬小報，政情佔三版，可見對政治之關注；地方版佔五版，可見亦偏重地域性。

三、評析

以上之評注係 41 位學生，每位對 10 份以上報紙看三天後的意見摘要，其看法顯然充滿偏見或所謂「見仁見智」，例如對聯合報的評注，殆受到退報運動的嚴重影響之所致。下列數據為學生引用各報的比例，說明為何對各報的評注並不均勻的另一影響因素。

由每位學生所參考十份以上的報紙，統計各報被採用的比率為：

1.中國時報：	97.6 %	2.中時晚報：	41.5 %
3.聯合報：	90.2 %	4.聯合晚報：	46.3 %
5.工商時報：	36.6 %	6.經濟日報：	20.0 %

7.民生報： 90.2 %	8.自立早報： 63.4 %
9.自立晚報： 63.4 %	10.台灣新生報： 70.7 %
11.台灣新聞報： 36.6 %	12.大成報： 24.4 %
13.台灣時報： 73.2 %	14.中華日報： 53.7 %
15.中央日報： 85.4 %	16.自由時報： 78.0 %
17.民眾日報： 80.5 %	18.台灣日報： 68.3 %
19.青年日報： 34.1 %	20.中國晨報： 9.8 %
21.太平洋日報： 14.6 %	22.台灣公論報： 9.8 %
23.台中晚報： 9.8 %	

綜合以上學生對各報的評論，約略可將其歸為三大派別：一、保守派；二、中立派；三、自由派。各派別的區分標準如下。

一、保守派：

以學生評為「國民黨黨報」、「官化」、「黨營報紙」、「立場明顯偏向國民黨」、「風格保守」、「右派色彩濃」為區分標準，劃歸為帶有保守色彩的保守派，例如：中央日報、中華日報、台灣新生報、青年日報。

二、中立派：

以學生評為「立場中立」、「較無黨派色彩」者為區分標準，劃歸為中立派，例如：中國時報、中時晚報、自立早報、自立晚報。

三、自由派：

除以上二者之外的其餘各報，因評語或有兩極化傾向或無特殊傾向評論，全部劃歸為帶有自由寫作風格的自由派。例如：聯合報、聯合晚報、太平洋日報、民眾日報、中國晨報、工商時報、經濟日報、台灣公論報、大成報、台中晚報、民生報、台灣時報、台灣日報、自由時報、台灣新聞報。

事實上這些矛盾對立的評價，說明今日一些大學生的思辨能力或有待加強，亦可反映報紙的若干傾向。然而，媒體的「可信度」，似繫於讀者個人的主觀評估，先前的研究也指出「不可能單就媒體本身的特質進行研究」，因此，上述學生之對各報的評注，宜以參考資料方式對

待，惟筆者在乎者，集中於學生如何解讀媒體。

在此，筆者僅舉個人認為最成熟的思考模式為範例，作為「如何看報」的規範，那是 41 份報告中令我驚喜的一份例外。

一位郭姓大四學生，依照作業要求的新聞比較，進行數十項報導的分析，且採訪若干地方記者之後，條理分明地闡釋了她的解析方式。

首先，她提出「有無客觀或中性報導的新聞」或「有無客觀的輿論」之命題，再把同項新聞並列比較，從文字多寡、遣詞用字、標題落字、角度或習慣，配合對各報背景的瞭解，從而推翻所謂「客觀中立」的可能性，說明各報的風格歧異，顯著反映其基本心態或「偏見原則」！

其次，她探討「何謂某報的風格或報風」，以及此風格之與讀者群的相關。在她熟悉新聞版面的生產過程之後，從新聞來源、一般路線、各報分享、記者撰稿、看稿、編輯的層層關卡或處理，她下一結論：

「何謂某報的風格？報格？其可指新聞生產過程中，經歷各關卡，例如記者、特派、編輯室等等，表現報社各級成員的『同質性』，且此一『同質性』在一段時日之後，形成『常態』的作風，即該報的報格」；此一報格可由讀者群得到印證，同時，許多民眾正因個人性格偏好，具有非理性的獨好某報之傾向。顯然的，報格與讀者之間相互影響，但民眾或讀者屬於「必然的弱勢」，除非報風驟變，否則媒體可透過漸進式「天天少量餵食」的方式，形塑讀者的觀念或偏見，此間的技巧多的不可勝數。

因此，充其量只有相對性、程度性的「客觀報導」，完全繫於一些人的特質、動機或目的而定，沒有公正可信賴的任何報導，因而與其要求客觀中立的媒體，不如建立民眾解讀的判釋能力，進而形成社會的選擇規範，淘汰不良報導，然而，相因相循的偏見如何免除？個人的思辨能力如何培養？多重管道是所必須，日常生活中繁富的訊息接觸，歧異的觀點與價值的多樣，在在可形成個人省照、檢討的材料，建立正確的思考、思辨，達成個人內在是非、標準的判斷能力，才可能免於輕易地受到誤導。如果要給予簡易可行的「立即式」「解毒」良方，建議讀者

不妨一個月或一段時間換一種報紙，一年之後再決定你的偏好，但請記得，同一種報紙千萬不要長期閱讀，因其將造成思考模式的同化，偏見與習慣是一體兩面的現象。當然，同時看異質性的多種報紙也是途徑之一。